

華美服飾下的殘酷現實 ——淺談快時尚對社會及環境所帶來的衝擊

廖盈蓁、陳品蓁、楊程茹、黃大方

- ☒ 高中生組
- ☐ 大學生組
- ☐ 研究生組

臺北市立中山女子高級中學

壹、前言

近年來，台灣興起一股從歐美吹來的快時尚⁽¹⁾風潮，快時尚品牌可在各大百貨公司及其他人潮較多之地大量展店，因為快時尚的平價、時尚特性，受到許多年輕人的青睞；但其實背後有不為人知的一面，以孟加拉為例，勞工們群起抗議拿不到工資的景象，與台北街頭快時尚店內的消費人群，形成強烈對比。快時尚龍頭Zara母公司INDITEX集團今年(2020年)首季營收僅剩33億歐元，比去年同期減少了44%⁽²⁾。而生產重鎮孟加拉，也因超過26億美元服飾訂單價值遭取消，使得大量勞工頓時失去工作⁽³⁾。飽受低薪、長工時、惡劣的工作環境的血汗勞工們，還要面臨被裁員的命運。如此情況，僅依靠微薄薪水的當地勞工受害最深，相較先進國家的人民有較多機會接受教育，同時也能享受快時尚消費。

因此，我們小組對於快時尚對孟加拉勞工與經濟面的影響產生好奇心，希望透過相關資料的分析，進一步了解快時尚對於勞工、經濟及環境的影響。

貳、快時尚發展

一、定義

快時尚以快速、時尚、平價、款多量少為特色。不同於其他服裝品牌的6-9個月，快時尚品牌從需求調研、企劃、設計、打樣、生產、物流到上架僅需約14天⁽¹⁾。

二、起源

快時尚的概念首次出現於1986年，由GAP集團老闆唐納德提出，為一種自有品牌專業零售商經營模式(SPA)。SPA是從商品策劃、製造到零售都整合起來的垂直整合型銷售形式，可用低成本快速滿足消費者的需要。這種商業模式被GAP提出後，以此模式運作的服裝企業越來越多⁽⁴⁾。

三、快時尚蓬勃發展的原因⁽⁵⁾

(一)價格低廉

快時尚品牌的商品平均價格僅需18美元(約517元新台幣)，讓消費者可以低價追上流行。

(二)風格多樣性

快時尚不鎖定單一客群，將受眾向外擴張至所有年齡層。例如Zara平均一年能開發將近4萬件不同款式的服飾，款式多樣使消費者能常有耳目一新的感受，讓快時尚成為新的流行趨勢指標。

(三)社交媒體的影響

社交媒體的發展讓人們得以公開紀錄自己的生活，通過Instagram等平台可以看見其他人的日常，其中包括服裝選擇，兩次穿搭同樣的衣物似乎開始成為禁忌。比較善於使用社交平台的年輕人可藉由滑手機選購服裝，認自己穿著多樣化。

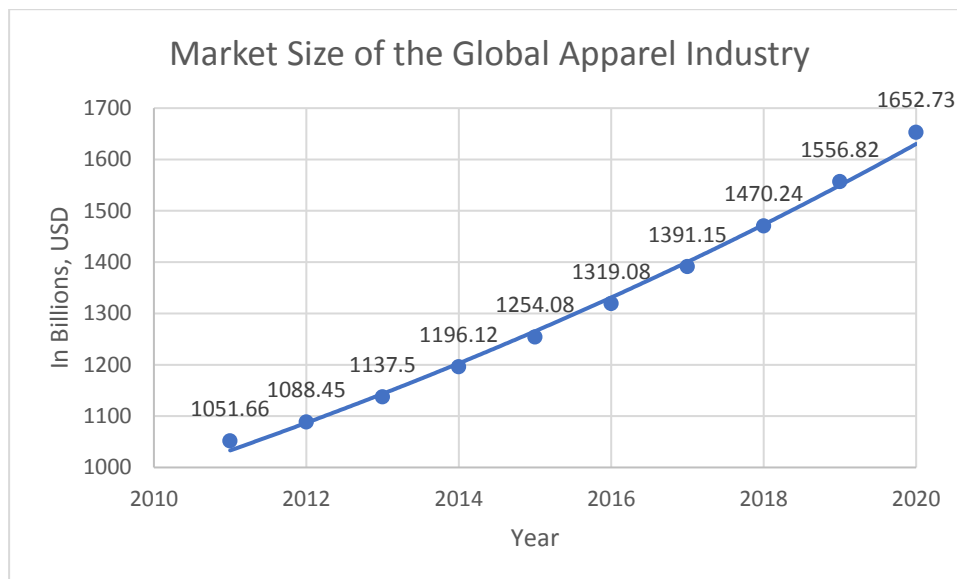
(四)飢餓行銷

在快時尚品牌店鋪中，有些款式即使銷量特別好也不會補貨，讓消費者感覺喜歡

的衣服如果不買，下次來可能就沒有了，這種貨物的稀缺感改變了消費者貨比三家的思維模式，提高顧客的購買率，同時也能減少庫存過多的風險。

四、快時尚產業帶來的收益

由圖一可知，全球消費者對服裝的需求呈現不斷增加的趨勢。世界銀行表示服裝產業的增長快於全球經濟。為什麼在過去幾年中服裝的消費量如此之高？是因為歷史上我們從來沒有足夠的衣服嗎？該論點並沒有真正成立，因為2011年前還不是服裝的黑暗時代。許多人認為這與快時尚的發展有關，快時尚產業刺激了消費者不斷購買的慾望。與此同時，快時尚也帶來其他各式各樣的問題⁽⁶⁾。



資料來源：FEE⁽⁶⁾

圖一、服裝產業近年規模

參、快時尚產業對勞工及經濟的影響－以孟加拉為例

成衣製造業的版圖已經從中國大陸慢慢移往南亞國家例如印度、孟加拉、越南、巴基斯坦等地，原因不外乎就是工資低廉與孟加拉投資環境對成衣出口業有著極大的利潤。孟加拉每年的成衣出口量排名全球第二，排名僅次於中國。⁽⁷⁾

孟國內資源匱乏，農業發展水準有限，工業生產相對落後，孟加拉政府認為吸引外國投資，能藉以提高國內相關行業生產水準，解決國內龐大富餘勞動力的就業問題，從而達到發展國家經濟，改善人民生活狀況的目的。在這種背景下，孟加拉無論哪個黨派上臺執政，都無一例外重視吸引投資。他們努力改善投資環境，注重對投資者生命和財產安全的保護。

一、孟加拉投資市場 SWOT 分析

Strengths：

(一)政策⁽⁸⁾⁽⁹⁾

孟加拉對外國投資者提供的優惠政策非常多，也和許多國家簽訂了雙邊投資保護政策。其中受惠於聯合國1968年提出之GSP待遇，孟加拉目前成衣外銷歐盟、日本、澳洲及加拿大等32個國家可享免稅優惠。

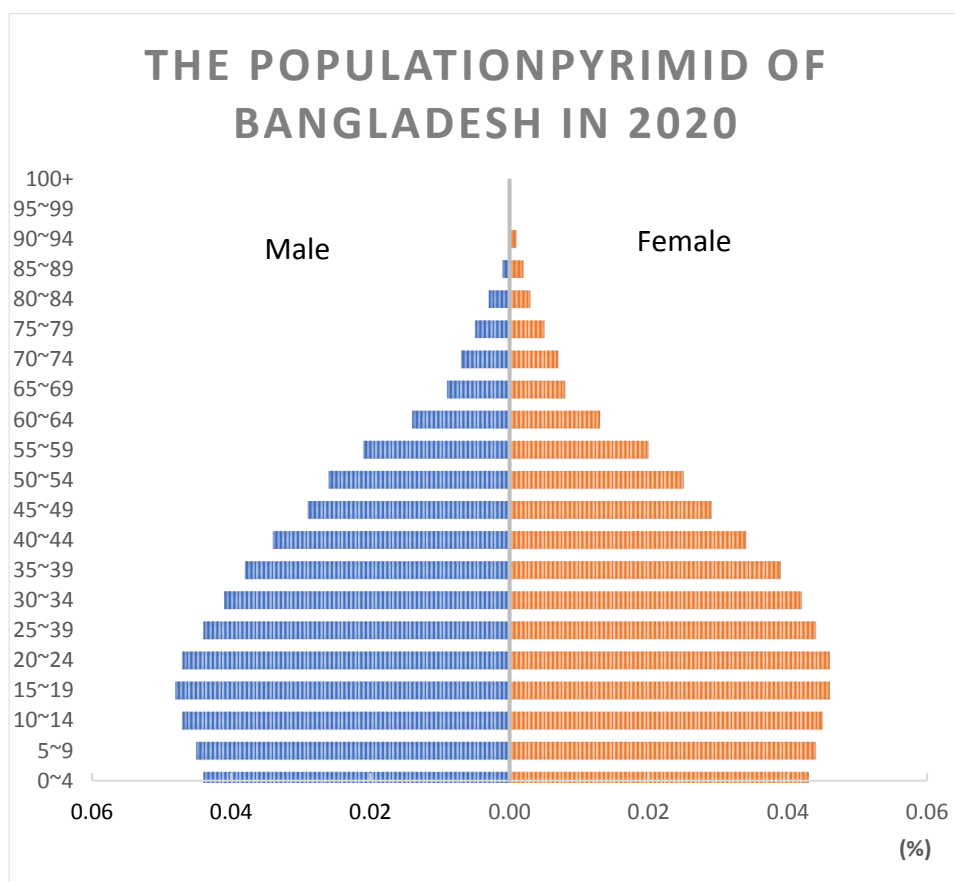
(二)勞力充沛

根據CEIC總體經濟資料庫的數據顯示，孟加拉的撫養比於2018年佔該國勞動人口41.8%，顯示該國正處於人口紅利時期，具有豐沛的勞動力潛力。據統計，孟加拉全國1.6億的人口，超過八千萬人在工作。

数值	前次数值	最小值	最大值	单位	频率	范围
▼ 41.269 2018	▼ 42.363 2017	41.269 2018	86.956 1977	%	年	1960 - 2018 于20 Sep 2019更新

資料來源：CEIC Data⁽¹⁰⁾

圖二、孟加拉扶養比



資料來源：Population pyramid.net⁽¹¹⁾

圖三、孟加拉的人口圖

(三)薪資低廉⁽¹²⁾

國際勞工組織(ILO)統計2013年孟加拉紡織業勞工因為大部分為無經驗的工人，最低薪資平均值與最低薪資值都是68美元，相較於其他南亞與東南亞國家平均薪資如印度71美元、越南78美元月、柬埔寨80美元、印尼84美元為低。因此，企業家看準孟加拉工資成本低廉，進駐孟加拉成衣業。

Weaknesses：

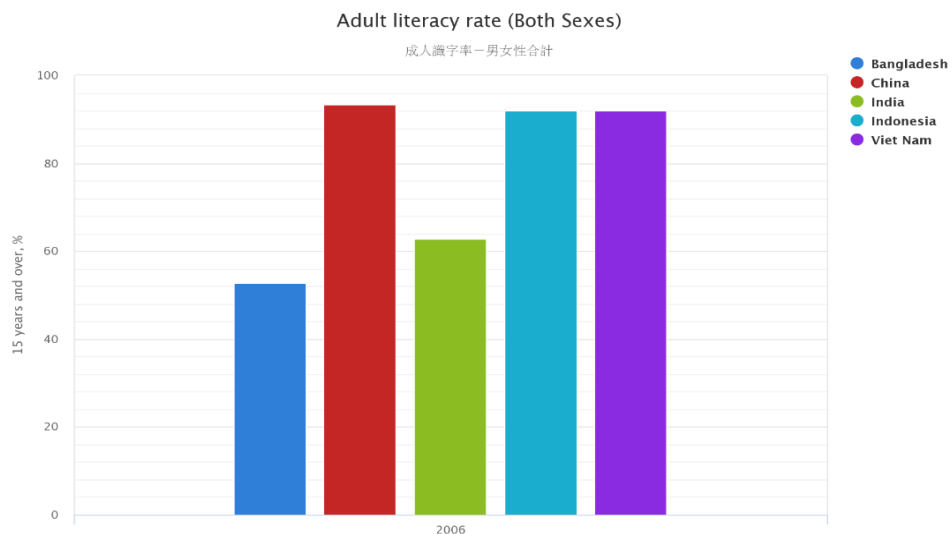
(一)基礎建設落後⁽¹³⁾

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

孟加拉的基礎建設落後，人民生活貧困，尤其在燃料及民生物資方面過度依賴補貼，故政府財政負擔沉重且長年赤字。

(二)人民教育程度有待改善

如圖四，根據PRIDE資料庫收錄ADB統計男女性合計識字率，2006年孟加拉總識字率為52.67%，低於其他成衣大國如中國、印度等國。對於某些重工業、電子業、機械產業等產業進駐產生阻力。這個現象可能與孟加拉的人民價值觀有所關連，孟加拉父母教不在意子女的教育水準，他們只重視能不能真正賺到錢，因此較容易形成惡性循環，子女無法藉由受教育而脫貧。



資料來源: Asian Development Bank
圖形繪製: 國研院科技政策研究與資訊中心 PRIDE指標資料庫

Highcharts.com

資料來源：PRIDE政策研究指標資料庫系統
編號：AD10303-0495

圖四、各國男女性合計的成人識字率

(三)交通壅塞⁽¹⁴⁾

孟加拉內交通狀況極差，20公里路程經常塞車至兩到三個小時，也因為基礎建設如公路鐵路等設施不發達，更加劇了交通壅塞的情形，對需要往返市區與工廠的投資者來說是一大阻力。

Opportunity：

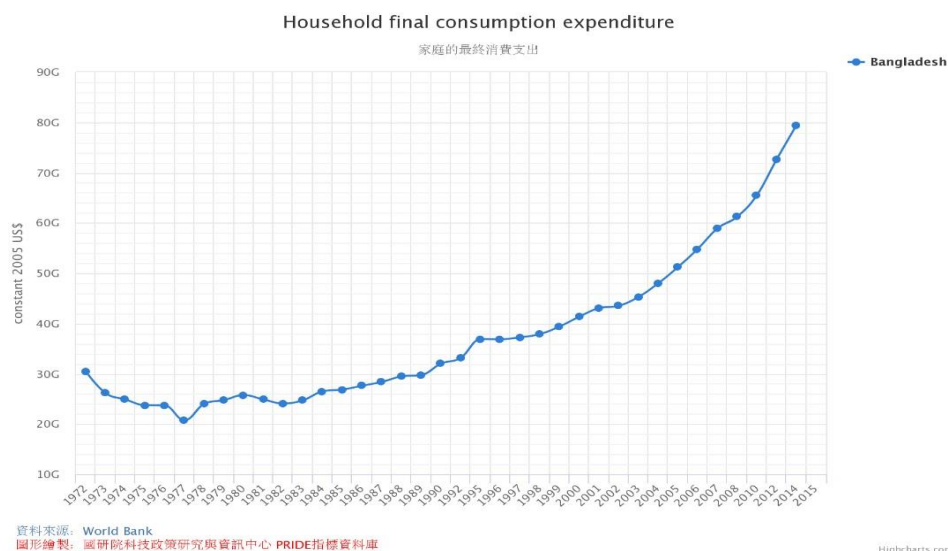
(一) 廣設經濟特區，優惠政策多⁽¹⁵⁾

於2010年頒布的《經濟特區法》規劃興建100個經濟特區，對投資者充滿吸引力。

(二) 中產階級消費力漸起⁽¹⁶⁾

如圖五，近年的經濟穩步發展，中產階級大幅增加，民眾消費水準提升，使得民眾有意願消費時尚品牌，讓時尚品牌成為充滿潛力的市場。

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿



圖五、家庭的最终消費支出

Threats：

(一) 罷工事件頻仍

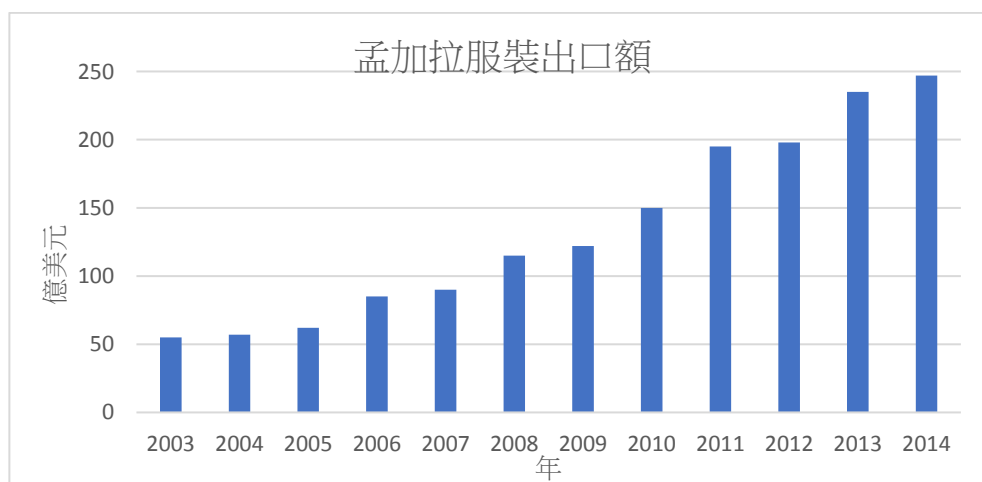
孟加拉勞工的工作量十分大，卻領著微薄的工資，不肖廠商想盡可能地壓低生產成本，又因國內物價飆漲，許多人無法負擔基本的生活費用，因而出現許多罷工事件。

(二) 反快時尚現象

因快時尚對地球環境帶來的巨大傷害如水汙染、空氣汙染，部分人搖起「反快時尚」的旗幟，未來將對快時尚產業帶來威脅。

二、快時尚產業對孟加拉帶來的正面影響

由圖六可知孟加拉的成衣業蓬勃發展。孟加拉現已有約4,600家成衣廠，近500萬成衣工人，許多孟加拉窮人靠著成衣業得到工作機會。根據統計，孟加拉的出口額超過80%與成衣業相關，顯示成衣業貿易對孟加拉經濟的重要。



資料來源：樂晴智庫⁽¹⁷⁾

圖六、孟加拉服裝出口額

三、快時尚產業對孟加拉帶來負面影響

(一) 工作環境不安全

將衣服染色的染劑通常含有大量塑化劑、重金屬、環境賀爾蒙，工人們天天徒手接觸的染劑，儘管是微量的接觸，也會增加染病機率。而工廠也不主動提供護目鏡和手套，不顧一切地讓工人暴露於危險中。在資訊不對等的情况下，許多工人因為教育程度低，根本不知道這些天天接觸的染劑含有多少化學物質與其帶來的危害有多嚴重。噪音方面，24小時不停工的紡織機器產生大量的低頻噪音，工人長時間暴露於這種的噪音環境中，在沒有佩戴耳塞的情況下工作，會對他們的聽力產生嚴重的損耗。粉塵方面，因為大量的裁切布料，且工廠不主動提供口罩，工人們可能因此吸入許多粉塵微粒，造成呼吸道方面的疾病。

(二) 童工問題⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾⁽²⁰⁾

儘管孟加拉政府已明文禁止雇用童工，成衣廠內未成年的工人工作的身影仍常出現在報章雜誌中。工廠願意冒著違法的風險仍堅持雇用童工的原因不外乎工資低廉，尤其童工的薪資較成人低，勞動程度卻與成人相同，使得企業家雇用更多勞工加入成衣業的生產。而童工問題可能產生兩個問題：

1. 安全問題，未成年的童工許多器官都未發育完全，自小暴露在高危險高汙染的環境中工作，可能對健全的發育產生影響。
2. 成為童工就代表著失去受教權，不能上學，造成這些孩童無法透過知識脫離貧窮。而且大量運用童工可能導致國家越來越貧窮。

(三) 工安意外⁽²¹⁾⁽²²⁾⁽²³⁾⁽²⁴⁾

孟加拉的工廠工作環境向來為人詬病，在2012年發生達卡大火和2013年的雷娜廣場(Rana plaza)倒塌，都引起了全世界關切千名工人至該地抗議要求更安全的工作環境。

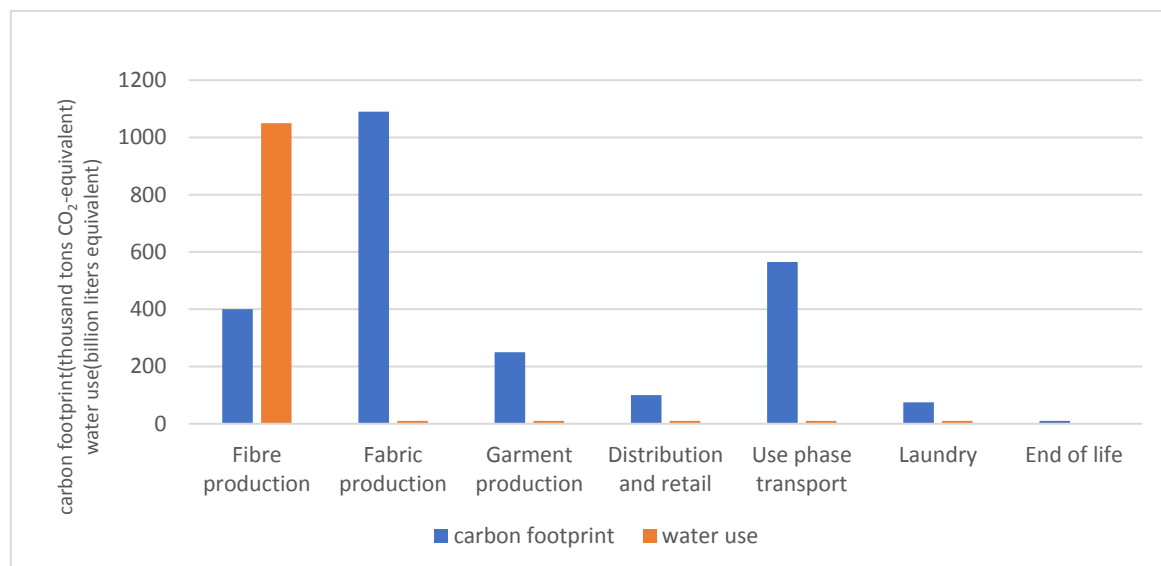
雷娜廣場倒塌引發了全球性的關注，成衣廠倒塌的圖片也在全球瘋傳。該廣場倒塌發生於2013年4月，至少造成1千多名工人喪生及2,500名工人受傷，災害發生後達卡消防局局長表示，該棟大樓5到8樓都是違建的成衣廠，上萬名員工擠在同一棟大樓中工作，因此讓建築結構無法支撐其重量而倒塌。根據孟加拉新聞媒體的報導，當地核查人員在4/23日進行檢查時，已經發現大樓表面出現裂縫，隨即要求疏散樓內人員且同時永久關閉該大樓，但服裝工廠負責人隔天要求工人繼續上班，並告訴工人大樓建築沒有安全問題。

(四) 改進現況⁽²⁵⁾⁽²⁶⁾⁽²⁷⁾

「若比較雷娜廣場事件發生前後，真正有顯著改變的是工廠的安全條件。」孟加拉勞工組織Bangladesh Centre for Worker Solidarity (BCWS) 創辦人Kalpona Akter向《衛報》如此說道。自雷娜工廠事件爆發後，多間工會以及超過200間品牌服飾公司簽訂《孟加拉國防火及建築安全協議》，其中包含Primark以及H&M，對供應鏈中1,600多家工廠進行審查，了解工廠中是否對員工存在著潛在的危險性，迫使工廠老闆對相關安全設備投入預算，如防火牆、灑水器以及電子器材，讓孟加拉勞工不必再擔心火災、建築物倒塌所導致的悲劇性後果。具體作法包括獨立的建築檢查、合理的採購價格、資訊揭露、監督工廠落實補救措施、職業安全訓練、爭議機制、工會與勞工參與等。

肆、快時尚產業對環境的影響

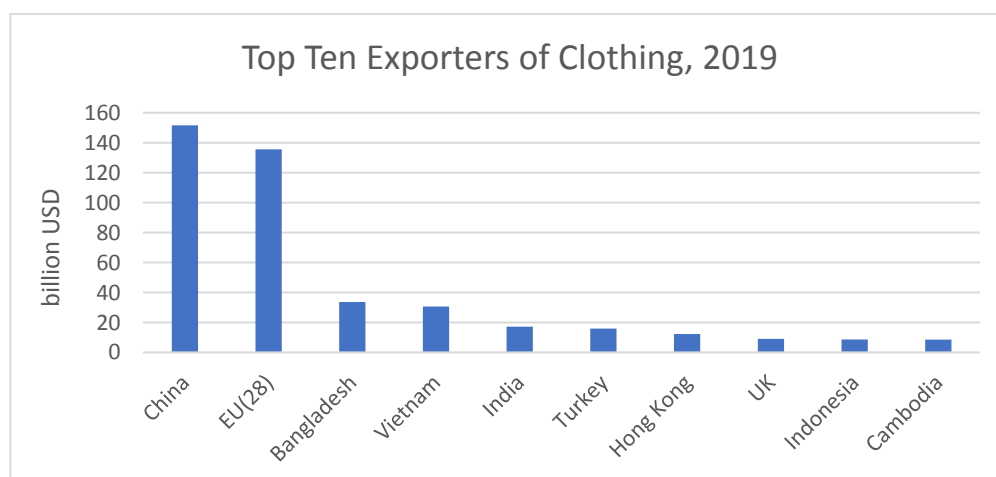
每件衣服的形成都需經過製造原料、生產過程、運輸以及包裝，在這途中往往會產生用水量過多、空氣汙染、水污染等問題。如圖七所示，每個階段都會排放大量的二氧化碳。而隨著快時尚的流行，人們替換衣服的速率增快，成衣廠不得不製造更多的衣服來滿足人民的需求，全球的成衣出口額相較二十年前增長了一倍之多，使其造成的環境污染問題越來越嚴重，逐漸難以忽視。



資料來源：Mistra future fashion⁽²⁸⁾

圖七、生產成衣的碳足跡與用水量

再根據圖八，為全球成衣出口成衣前十名的國家，以下將會以中國、孟加拉、印度、印尼、越南等國家為例，來探討快時尚對環境的影響。



資料來源：世界貿易組織⁽²⁹⁾

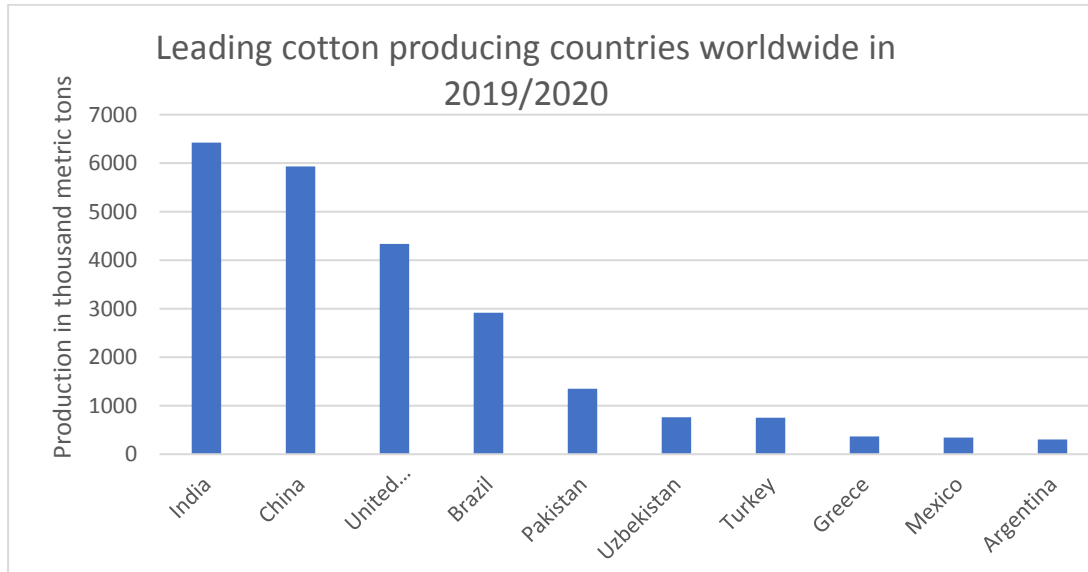
圖八、2001-2016 年全球紡織品及成衣出口統計

一、耗水

一件衣服的製作常會結合棉花與聚酯纖維，其中棉花為衣服的主要成分，約佔衣服原料的40%。1公斤棉花的全球平均水足跡為10,000公升，比一般的經濟作物高出許多

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

，而全球棉花生產量居冠的印度(參考圖九)平均水足跡則高達22,500公升。

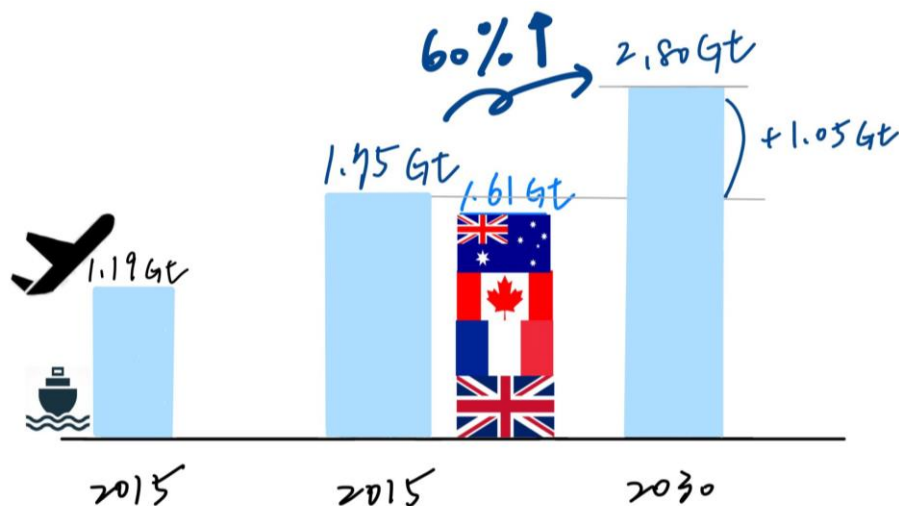


資料來源：Statista⁽³⁰⁾

圖九、2019-2020 年全球主要棉花生產國

二、空氣汙染(碳排放)

除了耗水量大的問題外，空氣汙染也是成衣業造成的問題之一。在生產過程中機器的運作以及運輸時常會排放溫室氣體。如圖十，根據CWR《Pulse of The Fashion Industry 2017》在2017年的報告指出，時尚產業的二氧化碳排放量大於國際航空及海運的二氧化碳排放量，甚至大於四個已開發國家的能源相關總排放量。而CWR也指出在2030年時尚行業的碳排放量將上升百分之六十，屆時將高達二十八億噸。如圖十一，跟單一國家與能源相關的碳排放量相比，將位居全球第四。



資料來源：CWR(China Water Risk)⁽³¹⁾

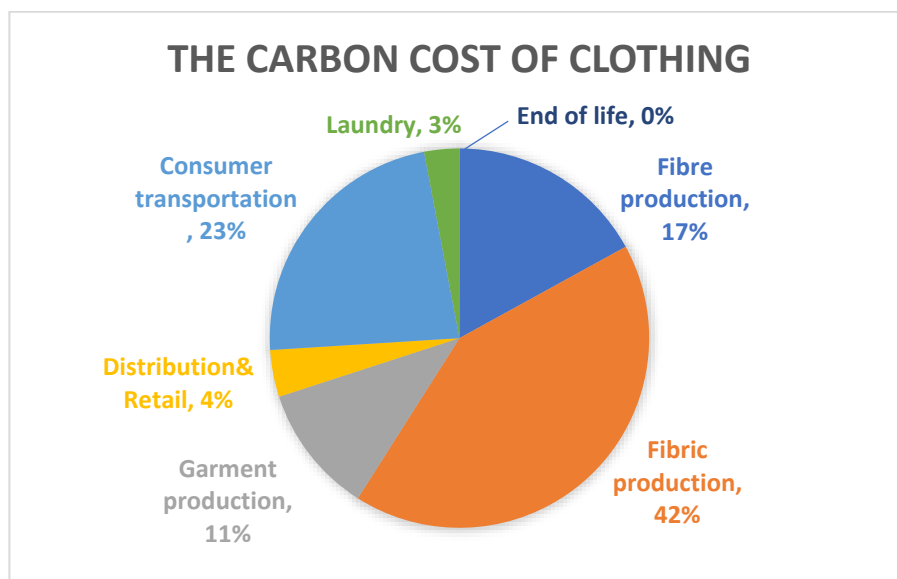
圖十、時尚產業與其他產業的碳排放量比較與預估值



資料來源：CWR(China Water Risk)⁽³¹⁾

圖十一、2030年各國與能源相關的二氧化碳排放量與時尚產業的排名預估值

圖十二為衣服生產的各個過程影響氣候的比例，運輸過程占23%，位居第二。隨著全球化的發展，企業為了降低生產成本而將工廠設置在勞工成本較低的國家，將原料運輸至該國生產，最後再由該國輸出至全球販售，過程中依靠空運、海運等運輸系統，產生大量的碳排放。



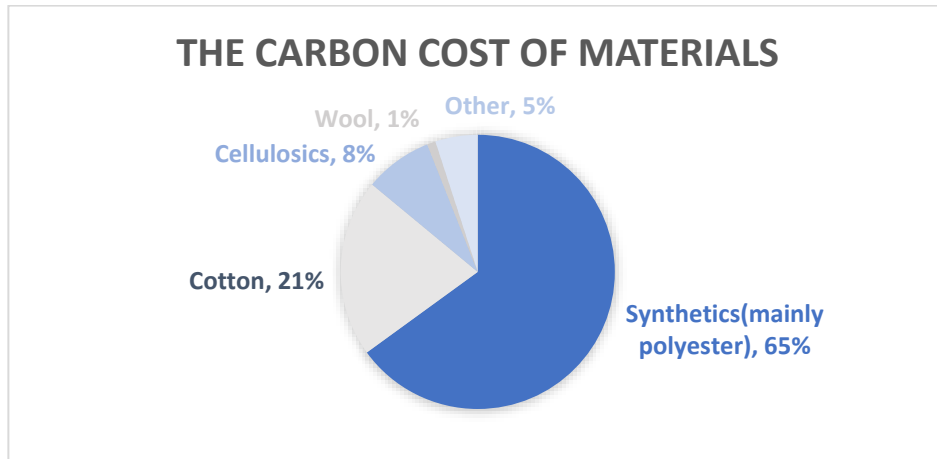
資料來源：Ethical Consumer⁽³²⁾

圖十二、生產成衣各個過程的碳排放量

聚酯纖維為一種人造纖維，具有強度高、壽命長、不易發霉等優點，因其與棉混和後具有兩者優點且價格較純棉更便宜，使其被廣泛運用在成衣業中。但聚酯纖維為石化

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

原料，如圖十三，製造過程的碳排放量約為棉花的三倍，導致嚴重的空氣汙染。

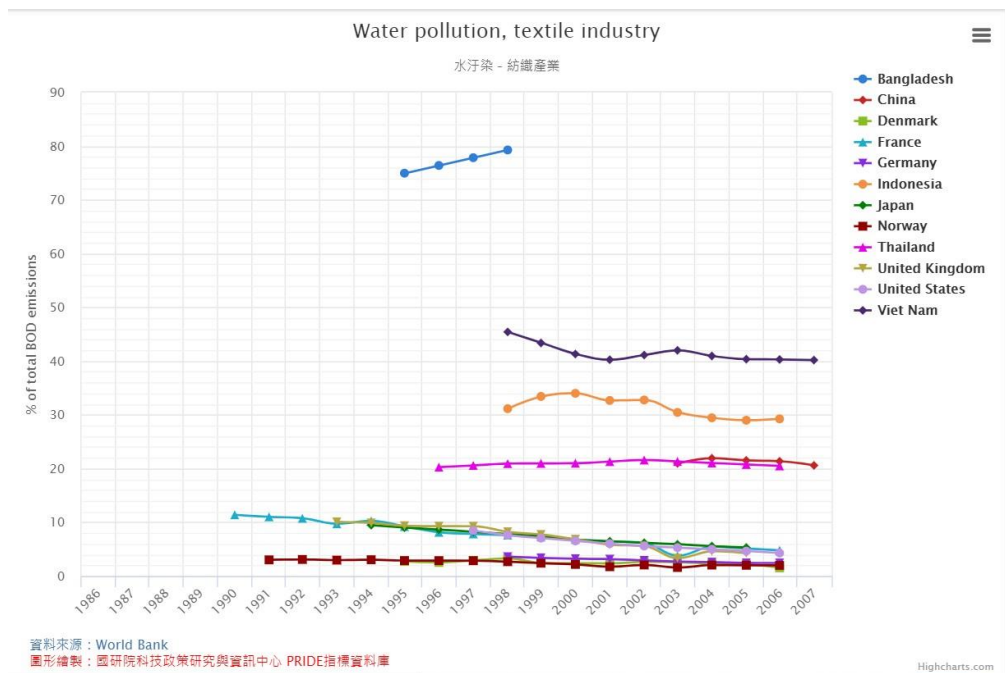


資料來源：Common objective⁽³³⁾

圖十三、製造各種衣服材料的碳排放量

三、水汙染⁽³⁴⁾⁽³⁵⁾⁽³⁶⁾⁽³⁷⁾

視覺上能最明顯辨別的即為水汙染。舉例來說，主要成衣生產國之一印尼的西大魯河已被染成一片紫色，被科學家認為是全球汙染最嚴重的河川之一，而主要汙染源來自於河床周邊上百家的紡織廠，流域內的500萬居民皆暴露在有毒物質中。快時尚追求的是新奇的設計與鮮豔的色彩，且為了壓低成本，添加大量便宜的化學染劑，而便宜帶來的後果即為水汙染。



資料來源：World Bank

圖形繪製：國研院科技政策研究與資訊中心 PRIDE指標資料庫

Highcharts.com

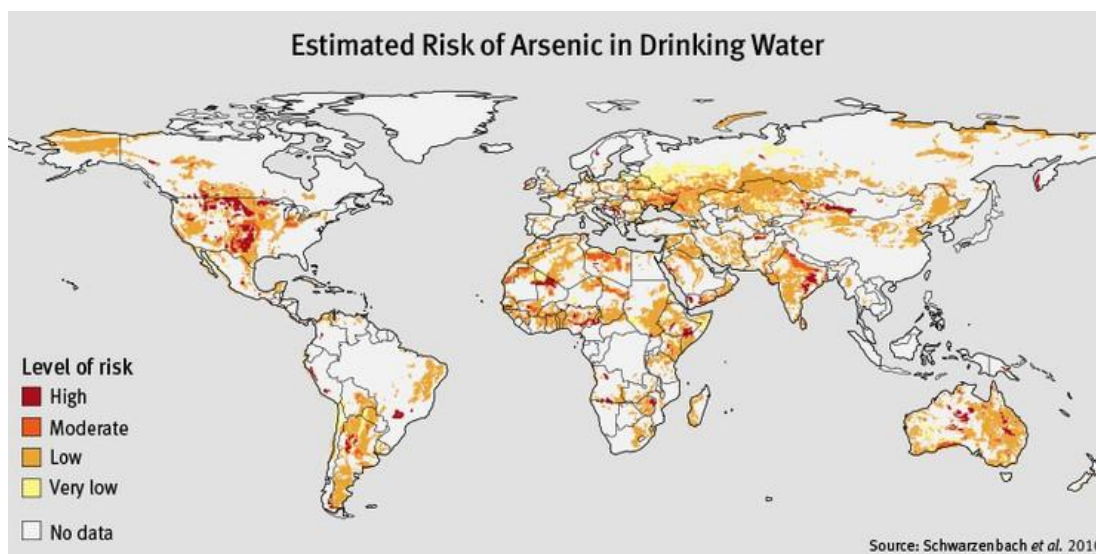
資料來源：PRIDE政策研究指標資料庫系統

編號：WB10205-0473

圖十四、各國紡織產業造成的水汙染(1990-2007)

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

化學染劑中含有大量的重金屬砷，對農作物與水生生物的毒性極大，若進入人體中會造成烏腳病，如1953年日本砷中毒事件。由圖十五可知，飲用水中含砷的國家已遍布全球，尤其是主要成衣生產國印度已被高度汙染。



資料來源：United Nations Environment Programme⁽³⁸⁾

圖十五、砷在全球的含量分布

為了使衣物更容易上色，提高生產速度，成衣業常會在生產過程中使用具強烈毒性的壬基酚聚氧乙烯醚（NPE）。其易殘留在衣物表面，在清洗時會被大量釋放，隨後排入海洋、河流、湖泊中，再分解成毒性更強的壬基酚（NP）。壬基酚為環境賀爾蒙，會影響男性的睪丸發育，導致精子數量減少，並可干擾女性的生殖系統，也會干擾內分泌使促腎上腺皮質激素（ACTH）的血漿濃度增加，降低免疫力，產生憂鬱症狀，影響神經發展以及促進肥胖。⁽³⁹⁾⁽⁴⁰⁾

四、解決方案⁽⁴¹⁾⁽⁴²⁾⁽⁴³⁾

（一）有機及再造時裝

使用全天然的製作材料、染色物料，例如時裝小店EARTH.er所售的「無毒衣物」由泰北村民以傳統的天然漂染技術製成，而一些小店如zenfab、Vegan7等也堅持以有機材料製作衣服，如用有機棉製作的上衣、棄用動物相關材料製作的「素鞋」或皮帶等。

（二）二手時裝

消費者為了跟隨新興的「文青」潮流而選擇二手服飾，除了外觀復古，更能延長衣物的壽命，還會有店家以寄賣形式運作，與捐贈者三七分帳，增加了市民舊衣回收的誘因。

另外，共享經濟的興起，也促進了資源的有效運用。網上流行二手換物，例如「JupYeah執嘢」由3個熱愛購物的女生成立，定期舉行公眾活動讓市民交換不用的衣物；為環保而創立的FreeSth，也鼓勵網友把不需要的東西送給別人，達成資源分享、物盡其用。

（三）環保生產線／回收計劃

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

為了回應消費者對綠色生活的追求，大型的快時尚品牌成立「環保時裝」的生產線，例如H&M在2013年起推出Conscious Collection環保回收計劃，鼓勵顧客將不要的衣物拿到店中回收，每捐一袋可獲購物優惠，而生產商會把捐回來的布料重新運用，造出新衣，成為Conscious Collection系列的「環保時裝」。

另外，ZARA亦成立Join Life生產線，所售衣物全由有機棉花、循環再造的羊毛製成，而網站上出售的衣物、鞋子也用循環再造的盒子送出。

UNIQLO在2006年起與聯合國難民署（UNCHR）合作，推出商品回收計劃，接收顧客捐出的UNIQLO舊衣（乾淨和不破損都一概接納），再轉送給全球難民，至今向各地難民營及其他弱勢社群送出超過1,400萬件衣服。

陸、結語

綜觀以上，快時尚雖然能滿足人們的欲望與需求，或帶給某些國家極高的利益，但從各方面數據都顯示快時尚已經對環境與勞工帶來不可抹滅的傷害。近年來環保及勞工意識抬頭，越來越多人開始關注快時尚對社會帶來的影響，許多政府和企業也紛紛提出未來展望，期望能有效的改善快時尚所造成的環境或社會問題。

從政府角度來觀察，自從2013年的雷娜廣場倒塌事件後，政府為了改善工廠內的工作環境，開始著手進行法律的制定，如《孟加拉國防火及建築安全協議》就是一個很好的案例。協議中明訂跨國品牌商、勞工團體與在地工人，三方共同監督孟加拉，進而在成衣產業建立安全、健康的工作環境，讓孟加拉勞工不必再擔心火災、建築物倒塌所釀成的悲劇。具體作法包括獨立的建築檢查、合理的採購價格、資訊揭露、監督工廠落實補救措施、職業安全訓練、爭議機制、工會與勞工參與等⁽⁴⁴⁾。成衣產業支撐了孟加拉百分之八十以上的出口產量，對當地GDP有所貢獻。期待孟加拉政府採取更積極的作為，在追求經濟發展的同時，也能兼顧國內的勞工安全。

另外，企業作為成衣廠及消費者的中間管道，可以控管對生產國的原料輸入、各種廣告的推銷等，為影響現代社會快時尚流行的重要因素。而近幾年企業方面也開始正視快時尚造成的各種問題，越來越向可循環的生產模式靠攏，如在解決方案中提及的三種方式，分別使用有機材料、推行二手時裝、推廣回收計畫，讓生產國和企業改變原本的成衣方式，為的是讓整個成衣流程改變，希望能減少對環境造成的問題。

至於我們，也就是消費者，同樣可以對快時尚帶來的衝擊盡一份力。首先，我們可以改變自己的購物態度，在購買衣物前，謹慎思考是真的需要，抑或是被企業的商業手段及虛榮心迷惑？其次，社交軟體日益發達，我們可以透過社交平台監督政府及企業是否落實其對快時尚之不良影響提出的解決方案，而不是選擇讓社交軟體成為快時尚企業操控我們的工具。快時尚帶來的影響有好也有壞，我們期許有一天可以從中取得一個對所有人及地球都好的平衡。

參考文獻

1. MBA智庫百科。快時尚。檢索日期：2020年10月7日。取自：
<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%BF%AB%E6%97%B6%E5%B0%9A>
2. 紡拓會(2020)。疫情重挫業績，快時尚轉戰「零接觸經濟」求生。檢索日期：2020年10月7日。取自：
<http://monitor.textiles.org.tw/newsdetail.aspx?id=34058>
3. 台灣絲織工業同業公會(2020)。【亞洲】孟加拉成衣業受重創價值逾7百億訂單遭取消。檢索日期：2020年10月10日。取自：
<http://www.filaweaving.org.tw/news-detail/show-808344.html>
4. 匯流新聞網(2018)。【快時尚背後1】一時爆紅的商業模式什麼特點讓你跟著買、跟著瘋。檢索日期：2020年10月10日。取自：
<https://cnews.com.tw/cnews-fast-fashion-01/>
5. 商業聊摘(2016)。冷知識|你有多懂快時尚？檢索日期：2020年10月7日。取自：<https://kknews.cc/zh-tw/fashion/pqm6zr2.html>。
6. FEE(2017)。Fast Fashion Has Changed the Industry and the Economy。檢索日期：2020年10月18日。取自：<https://fee.org/articles/fast-fashion-has-changed-the-industry-and-the-economy/>。
7. 經濟部投資業務處(108)。孟加拉投資環境簡介(108)。經濟部中華民國廠商海外投資叢書。檢索日期：2020年10月10日。取自：
<https://investtaiwan.nat.gov.tw/getFile?file=c53a39ac-9a53-4748-92fa-aab975518997.pdf&Fun=ArticleAction&lang=cht>
8. 經濟部投資業務處(109)。孟加拉投資環境簡介。經濟部中華民國廠商海外投資叢書。檢索日期：2020年10月10日。取自：
<https://investtaiwan.nat.gov.tw/getFile?file=cc69a22e-eb06-4945-8ce5-12586afc2cc9.pdf&Fun=ArticleAction&lang=cht>
9. 經濟部國際貿易局(2020)。孟加拉國家檔。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=691285>
10. CEIC(2020)。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://www.ceicdata.com/zh-hans/bangladesh/population-and-urbanization-statistics/bd-age-dependency-ratio--of-workingage-population-young>
11. Populationpyramid.net(2019)。Bangladesh 2020。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://www.populationpyramid.net/bangladesh/2020/>
12. 換日線(2019)。孟加拉成衣廠勞工為何罷工？最低月薪僅3,000元背後的時尚產業悲歌。檢索日期：2020年10月11日。取自：
<https://crossing.cw.com.tw/article/11258>
13. 貿易俱樂部(2019)。孟加拉政經概況(新南向國家之一:南亞六國)。檢索日期：2020年10月10日。取自：
<https://www.eximclub.com.tw/innerContent.aspx?Type=Publish&ID=3608&Contin=1&Country=%E5%AD%9F%E5%8A%A0%E6%8B%89>
14. 維基百科(2020)。孟加拉國交通。檢索日期：2020年10月21日。取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AD%9F%E5%8A%A0%E6%8B%89%E5%9B%BD%E4%BA%A4%E9%80%9A>
15. 市場拓展處(2018)。孟加拉國工業區與供應鏈貿易現況。檢索日期：2020年10月21日。取自：
https://www.trademag.org.tw/Upload/BIPomotion_Meg/721349/5-%E5%AD%9F%E5%8A%A0%E6%8B%89%E5%8A%A0%E5%B7%A5%E5%8

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

D%80%E7%8F%BE%E6%B3%81%E8%88%87%E4%BE%9B%E6%87%89%E9%8D%8A%E8%B2%BF%E6%98%93%E7%94%A2%E6%A5%AD%E5%88%86%E6%9E%90.pdf

16. 經貿透視(2019)。代工大國孟加拉紡織設備市場大。檢索日期：2020年10月17日。
取自：<https://www.trademag.org.tw/page/itemsd/?id=740857&no=40>
17. 樂晴智庫(2017)。服務行業深度報告：東南亞成全球勞動力「價值窪地」。
檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://kknews.cc/finance/bqb56mn.html>
18. 大愛電視(2019)。大愛探索周報-衣之旅-世界工廠孟加拉。檢索日期：2020年10月21日。取自：https://www.youtube.com/watch?v=CIf2nyoV-V4&list=PLIKdx62rISIFthUqQ5c_qSr2tQpThZLRxy&index=2&t=504s
19. 言人文化(2016)。〈孟加拉血汗童工〉製衣工廠一日工資10元台幣，每週只休12小時。檢索日期：2020年10月21日。取自：
<https://flipermag.com/2016/09/07/bangladesh/>
20. 抵達海岸線(2016)。孟加拉國的童工的真實現狀。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://kknews.cc/zh-tw/news/b2mxyyo.html>
21. 維基百科(2018)。2012年達卡大火。檢索日期：2020年10月21日。取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/2012%E5%B9%B4%E8%BE%BE%E5%8D%A1%E5%A4%A7%E7%81%AB>
22. BBC中文網(2012)。孟加拉成衣廠火災百餘人喪生。檢索日期：2020年10月21日。取自：
https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world/2012/11/121125_bangladesh_fire
23. 維基百科(2020)。2013年孟加拉國薩瓦區大樓倒塌事故。檢索日期：2020年10月21日。取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/2013%E5%B9%B4%E5%AD%9F%E5%8A%A0%E6%8B%89%E5%9B%BD%E8%90%A8%E7%93%A6%E5%8C%BA%E5%A4%A7%E6%A5%BC%E5%80%92%E5%A1%8C%E4%BA%8B%E6%95%85>
24. 樂羽嘉(2018)。染血的GDP，孟加拉環境仍然不安全。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://www.cw.com.tw/article/5089022>
25. 張淑芬(2018)。孟加拉成衣廠坍塌逾千死 無人獲罪。檢索日期：2020年10月21日，取自：<https://news.pts.org.tw/article/392267>
26. HEAVEN RAVEN(2020)。孟加拉成衣倒塌7年後，今日血汗工廠有何改善？
檢索日期：2020年10月21日。取自：
<https://www.heavenraven.com/2020/04/24/rana-plaza-sweatshop-sweat-worker/>
27. 紡拓會(2018)。2017年台灣紡織工業概況。檢索日期：2020年10月24日。取自：<https://csrone.com/news/5679>
28. Mistra future fashion(2020)。Life cycle assessment – five garments。檢索日期：2020年10月24日。取自：<http://mistrafuturefashion.com/output/lca-five-garments/>
29. Shenglufashion(2020)。WTO Reports World Textiles and Apparel Trade in 2019。檢索日期：2020年10月24日。取自：<https://shenglufashion.com/2020/08/03/wto-reports-world-textiles-and-apparel-trade-in-2019/>
30. Statista(2020)。Leading cotton producing countries worldwide in 2019/2020(in 1,000 metric tons)。檢索日期：2020年10月24日。取自：
<https://www.statista.com/statistics/263055/cotton-production-worldwide-by-top-countries/>
31. CWR(China Water Risk)(2020)。Fashion Has The Power To Shape A 2°C World。檢索日期：2020年10月24日。取自：

「2020 Win the PRIDE：用指標說故事」競賽文稿

- <https://www.chinawaterrisk.org/opinions/fashion-has-the-power-to-shape-a-2-degree-world/>
32. Ethical Consumer(2019)。The carbon cost of clothing。檢索日期：2020年10月24日。取自：<https://www.ethicalconsumer.org/fashion-clothing/carbon-cost-clothing>
33. Common objective(2020)。Can Fashion Stop Climate Change?檢索日期：2020年10月24日。取自：<https://www.commonobjective.co/article/can-fashion-stop-climate-change>
34. 遠見雜誌。衣服多到穿不完？快時尚對環境污染的祕辛。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://www.gvm.com.tw/article/36959>。
35. Fliper(2019)。拋開對於 CP 值的執著，「快時尚」背後是無法用金錢衡量的巨大成本。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://flipermag.com/2019/05/02/fast-fashion-problem/>
36. Newsweek(2018)。衣服多到穿不完？你也掉入「快時尚」的陷阱嗎。檢索日期：2020年10月21日。取自：<http://shuj.shu.edu.tw/blog/2018/06/01/%E8%A1%A3%E6%9C%8D%E5%A4%9A%E5%88%B0%E7%A9%BF%E4%B8%8D%E5%AE%8C%EF%BC%9F%E4%BD%A0%E4%B9%9F%E6%8E%89%E5%85%A5%E3%80%8C%E5%BF%AB%E6%99%82%E5%B0%9A%E3%80%8D%E7%9A%84%E9%99%B7%E9%98%B1%E5%97%8E%EF%BC%9F/>
37. Helen Regan(2020)。CNN。Asian rivers are turning black. And our colorful closets are to blame。檢索日期：2020年10月24日。取自：<https://edition.cnn.com/style/article/dyeing-pollution-fashion-intl-hnk-dst-sept/index.html>
38. United Nations Environment Programme(2020)。Estimated Risk of Arsenic in Drinking Water。檢索日期：2020年10月24日。取自：http://geodev.grid.unep.ch/extras/geg_slider.php
39. Stephen Leathy(2015)。World Water Day: the cost of cotton in water-challenged India。檢索日期：2020年10月24日。取自：<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2015/mar/20/cost-cotton-water-challenged-india-world-water-day>
40. 國家環境毒物研究中心。壬基酚。檢索日期：2020年10月21日。取自：http://nehrc.nhri.org.tw/toxic/toxfaq_detail_mobile.php?id=196。
41. 永續溝通與知識平台(2016)。「時尚」與「環保」能否共存？細數「速食時裝」四宗罪。檢索日期：2020年10月17日。取自：<https://csrone.com/news/3592>
42. 社運發電機(2019)。【聲明】支持孟加拉成衣工人爭取改善職安環境及調漲工資。公民行動影音紀錄資料庫。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://www.civilmedia.tw/archives/82719>
43. 「永續溝通與知識平台(2016)。「時尚」與「環保」能否共存？細數「速食時裝」四宗罪。檢索日期：2020年10月21日。取自：<https://csrone.com/news/3592>
44. 社運發電機(2019)。【聲明】支持孟加拉成衣工人爭取改善職安環境及調漲工資。公民行動影音紀錄資料庫。檢索日期：2020年10月22日。取自：<https://www.civilmedia.tw/archives/82719>